



ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
“ERNESTO BALDUCCI”

VIA ARETINA, 78A – 50065 PONTASSIEVE (FI)
TEL. 055 8316806 FAX 055 8316809
EMAIL : FIIS00800G@ISTRUZIONE.IT - PEC : FIIS00800G@PEC.ISTRUZIONE.IT
www.istitutobalducci.gov.it

CODICE FISCALE : 94052770487 | CODICE UNIVOCO: UF7R2C



PROGRAMMA SVOLTO
a.s. 2022/23

Docente: Volpini Claudio

Materia d'insegnamento: Economia Aziendale

Classe: 4 A ITE

Testo in adozione: Entriamo in azienda Up 2 – Astolfi, Rascioni, Ricci. – Tramontana

ARGOMENTI SVOLTI IN CLASSE

N.	MODULO	N.	ARGOMENTO
1	Le società di persone		
		1.1	Le caratteristiche delle società di persone
		1.2	I conferimenti
		1.3	I costi d'impianto
		1.4	La destinazione dell'utile d'esercizio
		1.5	Il pagamento degli utili
		1.6	La copertura della perdita d'esercizio
		1.7	I finanziamenti
		1.8	Gli aumenti di capitale sociale
		1.9	Le riduzioni di capitale sociale
2	Le società di capitali		
		2.1	Le caratteristiche delle società di capitali
		2.2	Gli organi sociali
		2.3	La fase costitutiva
		2.4	La destinazione dell'utile, la tassazione dei dividendi e gli acconti sui dividendi
		2.5	La copertura della perdita d'esercizio
		2.6	Gli aumenti di capitale sociale
		2.7	Le riduzioni del capitale sociale
		2.8	La raccolta di capitale di debito
		2.9	Il rimborso del prestito obbligazionario
		2.10	Le scritture di assestamento relative ai prestiti obbligazionari
		2.11	Il calcolo del Diritto di opzione e dei buoni frazionario e loro compravendita

		2.12	Le azioni di risparmio e altri strumenti finanziari di partecipazione agli utili
		2.13	L'acquisto di azioni proprie e il successivo annullamento
3	Il bilancio d'esercizio civilistico		
		3.1	Il bilancio d'esercizio
		3.2	Il bilancio in forma abbreviata
		3.3	Il bilancio in forma ordinaria
		3.4	Redazione e approvazione del bilancio
		3.5	Principi di redazione del bilancio
		3.6	Cenni sul bilancio socio ambientale
		3.7	Cenni sul bilancio IAS/IFSR e sul metodo del fair value
		3.8	Cenni sui gruppi aziendali e sul bilancio consolidato
4	La gestione delle risorse umane		
		4.1	Il mercato del lavoro
		4.2	La flessibilità del mercato del lavoro
		4.3	L'organizzazione del lavoro
		4.4	i meccanismi di coordinamento e le relazioni tra gli organi dell'impresa
		4.5	La funzione delle risorse umane
		4.6	Il reclutamento del personale
		4.7	Il rapporto di lavoro subordinato
		4.8	Gli altri rapporti di lavoro
		4.9	Il testo unico sulla salute e la sicurezza sul lavoro
		4.10	L'amministrazione del personale
		4.11	La retribuzione
		4.12	Gli elementi della retribuzione
		4.13	Le assicurazioni sociali obbligatorie
		4.14	L'INPS
		4.15	L'INAIL e il calcolo del premio annuo da versare e relative scritture contabili
		4.16	Il foglio paga di un lavoratore dipendente
		4.17	Il calcolo dell'IRPEF
		4.18	L'assegno unico universale
5	La gestione delle vendite		
		5.1	Vendite e marketing
		5.2	L'evoluzione del marketing
		5.3	Il sistema informativo di marketing
		5.4	Le fonti informative
		5.5	Le ricerche quantitative di marketing
		5.6	Le ricerche qualitative di marketing
		5.7	Il piano di marketing
		5.8	Le strategie di internet marketing
		5.9	La qualità totale
		5.10	Il marketing mix
		5.11	Il concetto di prodotto
		5.12	Il ciclo di vita del prodotto

		5.13	Le politiche di prodotto
		5.14	la politica del prezzo
		5.15	La politica di comunicazione
		5.16	La pubblicità
		5.17	Il piano di comunicazione pubblicitaria
		5.18	Normativa sulla pubblicità
		5.19	I soggetti del mercato pubblicitario
		5.20	Il direct marketing e il database marketing
		5.21	L'attività promozionale
		5.22	Le relazioni esterne
		5.23	La politica distributiva
		5.24	I canali di distribuzione tradizionali
		5.25	La scelta del canale di distribuzione
		5.26	Il trade marketing
		5.27	L'apparato distributivo italiano
		5.28	Le formule distributive all'ingrosso e al dettaglio
		5.29	La distribuzione associata
		5.30	Il commercio elettronico
		5.31	La scelta della formula distributiva
6	Cenni su le imprese bancarie		
		6.1	Cenni sulle operazioni impiego e raccolta fondi
		6.2	La doppia forbice fra i tassi bancari
		6.3	Ripasso del deposito a risparmio libero
		6.4	I conti correnti di corrispondenza, tenuta col metodo scalare amburghese (solo spiegazione senza esercitazioni)
		6.5	I saldi contabile, liquido e disponibile
		6.6	Le partite antergate e postergate
7	La gestione del magazzino		
		7.1	La logistica aziendale
		7.2	Il magazzino
		7.3	Le scorte di magazzino e la relativa gestione
		7.4	Il livello di riordino e il lotto economico d'acquisto
		7.5	Il diagramma a denti di sega per le scorte di magazzino
		7.6	L'indice di rotazione del magazzino
		7.7	La contabilità di magazzino e i suoi strumenti
		7.8	La valorizzazione dei movimenti di magazzino - metodi LIFO FIFO e Costo medio ponderato
		7.9	La rilevazione contabile delle scorte
		7.10	Le scorte nel bilancio d'esercizio
8	La Finanza aziendale e le decisioni finanziarie		
		8.1	Trasformazione produttiva, economico e finanziaria
		8.2	La dinamica finanziaria

		8.3	Finanza, strategie e gestione finanziaria
		8.4	Il fabbisogno di capitali
		8.5	Il fabbisogno finanziario iniziale
		8.6	Fabbisogno finanziario netto e lordo
		8.7	Struttura finanziaria ottimale
		8.8	Indicatori dell'equilibrio patrimoniale-finanziario
		8.9	Fonti di finanziamento
		8.10	Flussi finanziari
		8.11	Flussi di disponibilità liquide
		8.12	Flusso di cassa dell'attività operativa
		8.13	Gli investimenti aziendali
		8.14	Il capital budgeting
		8.15	I criteri di valutazione degli investimenti
		8.16	Il criterio del valore attuale netto
		8.17	Il criterio del tasso interno di rendimento
		8.18	IL criterio del pay back period
		8.19	La scelta fra progetti alternativi
9	Il mercato degli strumenti finanziari		
		9.1	Il mercato dei capitali
		9.2	I titoli e i loro mercati
		9.3	I titoli di debito
		9.4	I titoli di capitale
		9.5	I contratti assicurativi
		9.6	L'imposizione fiscale sui proventi dei titoli
		9.7	La compravendita dei titoli
		9.8	I corsi e il prezzo di negoziazione dei titoli
		9.9	Lo scarto di emissione e il corso supersecco
		9.10	Obbligazioni pubbliche e relative modalità di negoziazione
		9.11	Obbligazioni societarie e relative modalità di negoziazione
		9.12	La scelta dei titoli di debito
		9.13	La negoziazione dei titoli di capitale
		9.14	La rilevazione contabile delle negoziazioni dei titoli
		9.15	Le scritture di assestamento dei titoli di debito
		9.16	La negoziazione telematica delle azioni
		9.17	Gli indici di borsa
		9.18	I cambi esteri, i listini dei cambi, le operazioni di cambio allo sportello
10	Progetti di gamefication		
		10.1	Classcraft
		10.2	La borsa virtuale di Borsa Italiana
		10.3	Le criptovalute con Young Factor

Firma del Docente
Prof. Claudio Volpini

Firma degli studenti (*minimo due*)