

ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
“ERNESTO BALDUCCI”

VIA ARETINA, 78A – 50065 PONTASSIEVE (FI)

TEL. 055 8316806 FAX 055 8316809

EMAIL : FIS00800G@ISTRUZIONE.IT - PEC : FIS00800G@PEC.ISTRUZIONE.IT

www.istitutobalducci.gov.it

CODICE FISCALE : 94052770487 | CODICE UNIVOCO: UF7R2C

a.s. 2022/23

PROGRAMMA SVOLTO
Economia Politica
3 sez A (AFM)

Docente: Lucilla.Donati

Testo in adozione: Crocetti – Economia Dinamica – Tramontana

TEMA 1 – L’attività economica e la sua scienza

Cap. 1 La scienza economica :che cos’è e a che cosa serve la scienza economica,il metodo dell’ economista , la suddivisione dell’ economia,l’ informazione economica, la statistica ,come si rappresentano le informazioni economiche.

Cap. 2 il problema delle scelte per i soggetti economici: l’ attività economica,il problema delle scelte, soggetti e sistema economico.

Cap.3 i fenomeni economici:i fenomeni economici reali,la produzione , la distribuzione commerciale,,il lavoro , il consumo e lo scambio. I fenomeni economici monetari, i circuiti economici reali e monetari.

Cap. 4 i sistemi economici: che cosa si intende per sistema economico, l’ evoluzione storica dei sistemi economici, sistema liberista, collettivista e misto.

TEMA 2 Le scelte del consumatore

Cap. 1 l’ equilibrio del consumatore: Le scelte del consumatore e l’utilità economica, la funzione di utilità, l’utilità marginale e ponderata,la teoria cardinali sta del consumatore, la teoria ordinalista del consumatore.

Cap.2 la domanda individuale di beni e servizi: La domanda. La legge della domanda. La funzione della domanda; eccezioni alla legge della domanda. La domanda in funzione dei prezzi dei beni o servizi complementari o succedanei. La domanda in funzione del reddito del consumatore. La domanda in funzione degli elementi soggettivi del consumatore. L’elasticità della domanda.

TEMA3 – Le scelte dell’impresa

Cap.1 l’operatore impresa: L’impresa, l’imprenditore e le sue scelte. La forma giuridica,l’ organizzazione , le dimensioni e la localizzazione dell’impresa, la responsabilità sociale dell’ imprenditore.

Cap.2 la teoria della produzione: fattori produttivi e processo di produzione ,la funzione della produzione e i rapporti di scala, la produttività dei fattori: produttività totale, media e marginale, combinazione dei fattori produttivi , la crescita della produttività.

Cap.3 i costi dell'impresa :che cosa e quanto produrre, i costi dell' impresa,i costi fissi e i costi variabili. Il costo totale.Il costo medio e il costo marginale e le economie di scala. L'offerta. L'offerta e l'equilibrio costi-ricavi.

TEMA 4 – Il mercato e le scelte individuali

Cap1 il mercato: nozione di mercato, domanda e l'offerta di mercato, equilibrio all' interno del mercato.

Le varie forme di mercato : Le forme di mercato e la concorrenza perfetta, il monopolio , l'oligopolio.

EDUCAZIONE CIVICA

Agenda 2030: obiettivo 12 consumo responsabile.

Firma del Docente

Firma degli studenti

Prof.ssa Lucilla Donati