



# Istituto Statale Superiore “Ernesto Balducci”

Via Aretina, 78/a – 50065 Pontassieve (FI) tel. 055/8316806 fax 055/8316809

[www.istitutobalducci.it](http://www.istitutobalducci.it) - mail [presidenza@istitutobalducci.it](mailto:presidenza@istitutobalducci.it)

Codice fiscale n. 94052770487

Codice ministeriale FIIS00800G

## PROGRAMMA SVOLTO

a.s. 2022/2023

Docente: ANNALISA CASPRINI

Materia d’insegnamento: ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA

Classe: QUARTA B ITE

Testo in adozione: “Impresa Marketing e Mondo Up” Vol. 2 di Barale L., Nazzaro L., Ricci G., – Edizioni Tramontana

### **Modulo 1 “I BILANCI AZIENDALI”**

Le forme giuridiche delle imprese. La costituzione delle società di capitali. Il riparto degli utili e la copertura delle perdite nelle società di capitali. La variazioni in aumento e diminuzione del capitale sociale nelle società di capitali. L’emissione di obbligazioni. Il Bilancio d’esercizio civilistico. I principi contabili nazionali.

### **Modulo 2 “GLI SCAMBI INTERNAZIONALI”**

La compravendita internazionale. Il regolamento degli scambi internazionali. Il trasferimento della merce all’estero. Approfondimenti legati al tema e relativa presentazione in classe.

### **Modulo 3 “LA GESTIONE FINANZIARIA”**

La funzione finanza e i finanziamenti aziendali. La struttura finanziaria e gli investimenti dell’impresa. Approfondimenti legati al tema e relativa presentazione in classe.

### **Modulo 4 “LE BANCHE E IL SUPPORTO ALLE IMPRESE”**

Le banche e i mercati finanziari. Le operazioni bancarie. I conti correnti: redazione dell’Estratto conto, scalare e prospetto competenze. Approfondimenti legati al tema e relativa presentazione in classe.

### **Modulo 5 “LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE”**

La funzione risorse umane. La costituzione del rapporto di lavoro. Il sistema informativo del personale e la retribuzione. Il foglio paga dei lavoratori dipendenti. L’estinzione del rapporto di lavoro. Il TFR. Approfondimenti legati al tema e relativa presentazione in classe.

### **Modulo 6 “IL MARKETING INTERNAZIONALE”**

Il Marketing strategico, il piano di marketing, analisi SWOT. Il marketing mix: prodotto, prezzo, distribuzione, comunicazione. Lavoro a gruppi: realizzazione di un piano di Marketing



# Istituto Statale Superiore “Ernesto Balducci”

Via Aretina, 78/a – 50065 Pontassieve (FI) tel. 055/8316806 fax 055/8316809

[www.istitutobalducci.it](http://www.istitutobalducci.it) - mail [presidenza@istitutobalducci.it](mailto:presidenza@istitutobalducci.it)

Codice fiscale n. 94052770487

Codice ministeriale FIIS00800G

## **PROGETTO IMPRESA SIMULATA**

Per il progetto di Azienda simulata sono state realizzate le seguenti esercitazioni:

- Riparto dell’Utile dell’azienda e registrazione in P.D.
- Ricerche di mercato per internazionalizzazione dell’impresa
- Regole di impostazione delle mail. Corrispondenza tramite mail con possibili clienti, invio di preventivi, accettazione
- Analisi nuovi investimenti e richiesta di fido
- Redazione busta paga di due dipendenti dell’azienda
- Elaborazione documenti relativi al Conto corrente di La Casa Digitale
- Stesura Marketing Plan dell’azienda

## **EDUCAZIONE CIVICA**

Per educazione civica è stato trattato il seguente tema “Il lavoro, i contratti e la retribuzione” con approfondimenti e relazioni realizzate e presentate dagli alunni.

Docente  
Annalisa Casprini

Alunni