



## ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE

“ERNESTO BALDUCCI”

VIA ARETINA, 78A – 50065 PONTASSIEVE (FI)

TEL. 055 8316806 FAX 055 8316809

EMAIL : [FIIS00800G@ISTRUZIONE.IT](mailto:FIIS00800G@ISTRUZIONE.IT) - PEC :

[FIIS00800G@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:FIIS00800G@PEC.ISTRUZIONE.IT)

[www.istitutobalducci.gov.it](http://www.istitutobalducci.gov.it)

CODICE FISCALE : 94052770487 | CODICE UNIVOCO: UF7R2C



## PROGRAMMA SVOLTO

a.s. 2022/23

Classe: **2°A** Istituto Tecnico Economico

Docente: Prof. **Francesca Paradiso**

Materia: **Informatica**

Testo in adozione: INFOLIGHT – Ferrari G. - Mondadori

Macro Unità n° 1 – Le immagini per comunicazione, marketing e pubblicità aziendale

- La radiazione elettromagnetica luminosa – la luce
- Corpi luminosi e corpi illuminati
- Il prisma di Newton
- I colori spettrali
- L'occhio umano
- Lo spettro del visibile, infrarosso e ultravioletto
- La luce: riflessione e colori
- Sintesi additiva
- Sintesi sottrattiva
- I colori: tonalità, luminosità, saturazione
- Il modello RGB
- Il modello CYMK
- La vista e il campo visivo
- La percezione delle forme
- Campi: geometrico-intuitivo, ghestaltico, fenomenologico e topologico
- La psicologia della Gestalt
- L'organizzazione percettiva e figura-sfondo
- Le leggi di Rubin
- Le immagini ambigue
- Le illusioni ottiche
- Risoluzione di un'immagine
- Dimensione in pixel, del file e di stampa
- Formati

Macro unità n° 2 – Il logo come elemento grafico identificativo dell'azienda

- Il logo aziendale: caratteristiche, obiettivi e funzione
- Monogramma, Logotipo e Pittogramma
- Il Payoff
- Lettering e scelta delle combinazioni di colore
- La durata temporale del logo
- Il manuale di identità visiva di un logo: descrizione, aree di rispetto, font utilizzati, usi impropri, applicazione su sfondi diversi, versioni alternative ecc.
- Principi di grafica per la progettazione del logo
- Combinazioni armoniche: monocromatica, analoga, complementare, triangolare
- Contrasto e leggibilità
- Scelta e accoppiamento dei font
- Il messaggio nel colore scelto

#### Macro Unità n° 3 – Dal problema al programma

- Concetto di dato, informazione e sua codifica
- Dal Problema all'algoritmo
- Proprietà degli algoritmi
- La rappresentazione degli algoritmi
- Diagrammi a blocchi
- Inizio, fine
- Concetto di variabile/costante
- Assegnazione
- Input/Output
- Sequenza/Operazione
- Selezione
- Iterazione

#### Attività di laboratorio:

- Elementi di grafica:
  - o Studio del programma di elaborazione immagini Krita
  - o Esercitazioni
    - Lo spazio di lavoro
    - I livelli
    - Elaborazione delle immagini: scontorni, stili e trasparenze
    - I geoni di Biederman: creazione di immagini attraverso l'uso di singole forme elementari
    - Il fotomontaggio
- Ideazione, progettazione e realizzazione del Logo Aziendale e del suo Manuale di Identità Visiva
- Il gestionale aziendale:
  - o Inserimento Fornitori
  - o Inserimento Clienti
  - o Inserimento Articoli
- Dal problema al programma:
  - o Rappresentazione dei Diagrammi a Blocchi tramite Flowgorithm
  - o Esercitazioni

EDUCAZIONE CIVICA:

- La tutela giuridica del software
- Le licenze
- L'approccio Open Source: copyright e copyleft

Firma del Docente

Firma degli studenti (*minimo due*)