

ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE

“ERNESTO BALDUCCI”

VIA ARETINA, 78A – 50065 PONTASSIEVE (FI)

TEL. 055 8316806 FAX 055 8316809

EMAIL : FIIS00800G@ISTRUZIONE.IT - PRESIDENZA@ISTITUTOBALDUCCI.GOV.IT

PEC : FIIS00800G@PEC.ISTRUZIONE.IT

www.istitutobalducci.gov.it

CODICE FISCALE : 94052770487 | CODICE UNIVOCO: UF7R2C



A.S. 2022-2023

DISCIPLINA: INGLESE

CLASSE: 2B TECNICO ECONOMICO

INSEGNANTE: K. CAROTTI

PROGRAMMA SVOLTO

Libri di testo: *Identity A2 to B1*, O.U.P., Unità 8-12 e *Identity B1+*, O.U.P., Unità 1-3

Testo di supporto per l'approfondimento grammaticale: *Grammar 360°*, di AAVV, ed O.U.P.

Unit	Competences	Vocabulary	Grammar	Communication
8 Our beautiful world	Talking about places Making comparisons	The natural world Animals	Articles Comparative and superlative adj. + (<i>not</i>) <i>as ... as, less (than)</i>	Talking about the weather
9 A bright future!	Talk about jobs Talk about intentions and predictions Talk about future arrangements	Jobs Future time expressions	<i>Be going to</i> for intentions and predictions Present Continuous for future arrangements <i>Be going to</i> vs Present Continuous	Talking on the phone
10 In the city!	Talk about cities Talk about the future Talk about real conditions	Places in cities Compound nouns and words about cities	<i>Will</i> for predictions and future facts <i>Will</i> for offers, promises, spontaneous decisions First conditional <i>When, as soon as, unless</i>	Asking for and giving directions
11 Sport for all	Talk about sports and experiences	Sports: places, equipment, people	Present Perfect + <i>ever/never</i> Present Perfect vs Past Simple	Making arrangements (<i>I'd rather..., I'd prefer</i>)
12 What a feeling!	Talk about feelings Talk about recent actions and social situations	Feelings and emotions Interactions and expressing emotions <i>-ed</i> and <i>-ing</i> adjectives	Present Perfect + <i>just, yet, already</i> <i>Some/any/no/every</i> compounds	Making and responding to offers
<i>Identity B1+</i> : Revision Unit p. 10-15: revisione delle strutture e del lessico presenti in <i>Identity A2 to B1</i>				
1 It's my life!	Talk about life choices and events Talk about probability Give defining information	Life choices and events Uses of <i>get</i>	<i>Might, may, will</i> : degrees of certainty Defining relative clauses	Agreeing and disagreeing
2 Live by the rules!	Talk about housework Talk about rules, obligation and prohibition	Household chores <i>Make</i> and <i>do</i>	<i>Have to</i> <i>Be allowed to</i> <i>Must/mustn't/have to/don't have to</i>	Asking for, giving and refusing permission

ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE

“ERNESTO BALDUCCI”

VIA ARETINA, 78A – 50065 PONTASSIEVE (FI)

TEL. 055 8316806 FAX 055 8316809

EMAIL : FIIS00800G@ISTRUZIONE.IT - PRESIDENZA@ISTITUTOBALDUCCI.GOV.IT

PEC : FIIS00800G@PEC.ISTRUZIONE.IT

www.istitutobalducci.gov.it

CODICE FISCALE : 94052770487 | CODICE UNIVOCO: UF7R2C



3 So happy together!	Talk about relationships, duration and ongoing situations Use of reflexive and reciprocal pronouns	Relationships Adjectives of emotions + <i>of/with</i>	Present Perfect + <i>for/since</i> Reflexive pronouns <i>Each other</i>	Responding to news
Culture: The USA, land of the extremes The Duke of Edinburgh's Award The USA: a nation of immigrants Commonwealth sports National festivities Possible choices after the GCSEs British laws Prom night in the USA			Trending topics: The world's most liveable cities The pay gap in sports: why are women paid less than men? The Generation Game USA. The land of the free? Friend or frenemy?	

Argomenti svolti durante le lezioni in presenza con Economia Aziendale:

Revision of wants & needs, goods & services,
shops, business activities
Revision of the Invoice
Interest: definitions
Credit transaction: definition and key concepts
Trade and financial discount
Big numbers
Maturity and deposit

Capital: unification and division
Instalment sales
Video: White Hot – documentary about the
rise and fall of the brand Abercrombie
Payment systems: cash, cheque, credit card,
debit card, bank transfer
Costs and revenues
Campaign for a new board game

IFS

Per l'attività dell'Impresa formativa simulata, gli studenti hanno svolto lavori di gruppo, realizzando al computer un volantino per il lancio sul mercato di un nuovo gioco da tavolo (con eventuale estensione online) ed esposizione dei vari passaggi della campagna pubblicitaria. I lavori sono stati condivisi sulla piattaforma dedicata di Google Classroom.

Progetto lettore madrelingua

La classe si è avvalsa di due incontri con la lettrice madrelingua Ms Diane, con la quale è stato affrontato il tema dei pregiudizi di genere. Gli studenti, oltre ad aver avuto un'occasione in più per riflettere sul tema, hanno anche avuto modo di ampliare il loro vocabolario, apprendendo una serie di sostantivi e aggettivi nuovi legati al mondo del lavoro e della vita quotidiana e familiare.

Educazione Civica

Riguardo all'Educazione Civica trasversale, sono stati analizzati alcuni obiettivi scelti dagli studenti dell'Agenda 2030. Dopo un'introduzione generale da parte dell'insegnante, gli studenti hanno lavorato in gruppo e realizzato degli elaborati in PowerPoint, esposti in seguito alla classe.

Pontassieve, 06/06/2023

Gli studenti:

L'insegnante
Katia Carotti