



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
“ERNESTO BALDUCCI”**

VIA ARETINA, 78A – 50065 PONTASSIEVE (FI)

TEL. 055 8316806 FAX 055 8316809

EMAIL : [FIS00800G@ISTRUZIONE.IT](mailto:FIS00800G@ISTRUZIONE.IT) - PEC : [FIS00800G@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:FIS00800G@PEC.ISTRUZIONE.IT)

[www.istitutobalducci.gov.it](http://www.istitutobalducci.gov.it)

CODICE FISCALE : 94052770487 | CODICE UNIVOCO: UF7R2C



**PROGRAMMA SVOLTO  
a.s. 2022/23**

Docente: Volpini Claudio

Materia d'insegnamento: Economia Aziendale

Classe: 2 A ITE

Testo in adozione: Azienda Passo Passo Next 2 – Lidia Sorrentino – Pearson/Paramond

**ARGOMENTI SVOLTI:**

| N. | MODULO  | N.  | ARGOMENTO  |
|----|---|-----|--|
| 0  | La fattura a più aliquote   |     |  |
| 1  | Il credito e i calcoli finanziari   |     |  |
|    |   | 1.1 | La remunerazione del credito: l'interesse e il Montante  |
|    |   | 1.2 | Il pagamento anticipato di un debito: lo sconto e il valore attuale                                    |
|    |   | 1.3 | Unificazione e suddivisione di capitali: scadenza adeguata e scadenza comune stabilita                 |
| 2  | Gli strumenti di regolamento  |     |  |
|    |   | 2.1 | Gli strumenti bancari di regolamento: Assegni bancari, circolari, carte di pagamento, RI.BA e bonifici |
|    |   | 2.2 | Le cambiali  |
|    |   | 2.3 | Cenni su lo sconto cambiario   |
|    |   | 2.4 | Il libretto di risparmio   |
| 3  | La gestione e i suoi risultati  |     |  |
|    |   | 3.1 | Gestione: patrimonio e reddito   |
|    |   | 3.2 | Rilevazione e schemi di bilancio   |
| 4  | Impresa Formativa Simulata : House of Game (modulo svolto in compresenza con la prof.ssa Lioniello) |     |  |
|    |   | 4.1 | Apertura di un nuovo punto vendita   |
|    |   | 4.2 | Acquisti e vendite, scelta del miglior preventivo e creazione di preventivi                            |
|    |   | 4.3 | Redazione di fatture aziendali   |
|    |   | 4.4 | Ricerche sul mercato dei GDT   |
|    |   | 4.5 | Visita aziendale alla DaVinci Games  |
|    |   | 4.6 | Ideazioni di campagne pubblicitarie  |
|    |   | 4.7 | Lettere di presentazione a nuovi clienti   |
|    |   | 4.8 | I mezzi di pagamento   |
| 5  | Business English (modulo svolto in compresenza con la prof.ssa Paolo)                               |     |  |

|  |  |     |   |
|--|--|-----|---|
|  |  | 5.1 | Lessico e calcolo di interessi su prestiti personali e pagamenti rateali                        |
|  |  | 5.2 | Trade and cash discount   |
|  |  | 5.3 | Shopping and price in shop  |
|  |  | 5.4 | Maturity date   |
|  |  | 5.5 | Saving vocabulary   |
|  |  | 5.6 | Visione del documentario White Hot sulle strategie di marketing del marchio Abercrombie & Fitch |
|  |  | 5.7 | Methods of Payment  |
|  |  | 5.8 | Business Letters  |

Firma del Docente  
Prof. Claudio Volpini

Firma degli studenti (*minimo due*)